



Autor: María Luisa Bermúdez, obra: La loica, fragmento, libro: Galería Personal.

EMPRESAS ENTEL Y EL MEDIO AMBIENTE

ENTEL

EMPRESAS ENTEL Y EL MEDIO AMBIENTE

ENFOQUE DE GESTIÓN

DMA

Para Empresas ENTEL, el cuidado del medio ambiente constituye un compromiso ineludible que se inicia demostrando con acciones el cumplimiento de la legislación y otras disposiciones relativas a la normativa vigente, pero se amplía mas allá hasta incorporarlo como un valor para la institución y sus empleados, el que busca respetar el equilibrio medioambiental y velar por la salud, seguridad e higiene de las instalaciones y espacios aledaños.

IMPACTO VISUAL DE LAS TELECOMUNICACIONES

I07

El impacto visual producido por las compañías del sector de telecomunicaciones constituye una prioridad para la compañía, por lo cual Empresas ENTEL cuenta con sus propias políticas que establecen directrices sobre la ubicación de antenas y postes de transmisión.

En la legislación chilena, la instalación de estructuras soportantes de antenas de telecomunicaciones, está normada en la Ley y Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, donde se establece el distanciamiento mínimo de las propiedades cercanas, para mitigar el impacto visual.

ENTEL PCS contempla en su política de emplazamiento de postes o sitios de transmisión, los mecanismos de respuesta frente a las inquietudes y consultas de la comunidad y las otras partes interesadas. Lo anterior se inserta en la búsqueda de nuevas soluciones que respeten y conserven el entorno urbanístico de una manera amigable.

Entre 2007 y 2008 se continuó con la instalación de elementos que atenúen el impacto visual, tales como el recubrimiento de salas de equipos en azoteas, la instalación de torreonos y otras estructuras con antenas camufladas adaptadas al entorno.

Junto a la Ilustre Municipalidad de Recoleta se instaló durante 2008 un torreón con reloj en una de las plazas de la comuna. ENTEL PCS se ocupó del diseño e implementación de la nueva estructura y el municipio se hizo cargo de la compra del reloj para la instalación.

CAMPOS ELECTROMAGNÉTICOS

Para producir la comunicación entre teléfonos móviles, las antenas transmiten por aire señales de radio en forma de campos electromagnéticos, los cuales generan ondas electromagnéticas.

De acuerdo a la resolución exenta N° 403 de la legislación chilena en la materia, vigente desde 2008 y que fija la norma técnica sobre requisitos de seguridad aplicables a las instalaciones de servicios de telecomunicaciones que generan estas ondas, queda establecido que las antenas correspondientes

al servicio público de telefonía móvil deben ser instaladas considerando que la densidad de potencia, medida en los puntos a los cuales tengan libre acceso las personas, tiene límites de emisión en general de 100 microwatts/cm² y en ciertas áreas sensibles fue reducido a 10 microwatts/cm².

De acuerdo al último informe entregado a la SUBTEL en el mes de julio de 2008, los valores informados por ENTEL varían entre 0,2 y 7,2 microwatts/cm².

RECICLAJE

EN22

Las compañías de telecomunicaciones no generan importantes cantidades de residuos peligrosos. Sin embargo, producen residuos electrónicos tales como baterías de antenas, baterías de celulares y teléfonos móviles.

Con el fin de reducir el impacto de estos desechos, existen empresas autorizadas por el Servicio Regional Ministerial de Salud, que se encargan de recolectar, procesar y reutilizar estos residuos. Durante el 2008 ENTEL envió a reciclaje equipos de oficina equivalentes a 1.500 Kilos de monitores en desuso.

Materiales Reciclados

2007	Material	Cantidad y medida
ENTEL PCS	Swicht Analógicos	50 racks
	Baterías	5.210 kilos
2008		
ENTEL PCS	Baterías	3.360 kilos
	Gabinetes de radiobase	220.000kilos
	Racks de baterías	15.520 kilos
	Racks y Antenas	37 Racks 500 Antenas

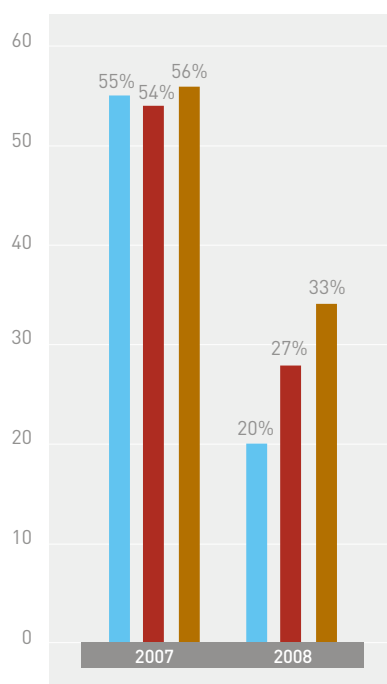


Autor: María Luisa Bermúdez, obra: Iglesia de Mamiña, fragmento, libro: Galería Personal.



Reciclaje de Papel

Desde fines de 2006 las oficinas de Empresas ENTEL de la Región Metropolitana y en colaboración con la empresa SOREPA (Sociedad Recuperadora de Papel), llevan a cabo una iniciativa de reciclaje de papel con la doble finalidad de cuidar el medio ambiente y, a su vez, recolectar el dinero de la venta del papel para las iniciativas de apadrinamiento de hogares de menores y escuelas por parte del voluntariado corporativo.



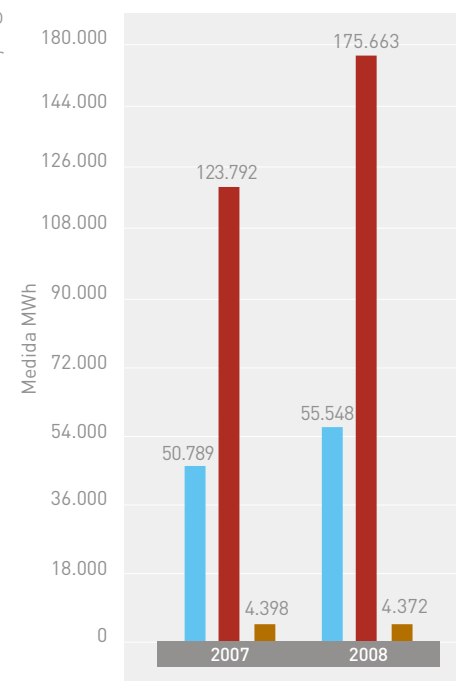
ENTEL
ENTEL PCS
ENTEL CALL CENTER



CONSUMOS DE ENERGÍA

EN4

La energía eléctrica consumida por Empresas ENTEL proviene principalmente de los Sistemas Interconectados del país, o bien de energía solar o combustibles fósiles, cuando es difícil acceder a los sistemas interconectados.



ENTEL
ENTEL PCS
ENTEL CALL CENTER

Dentro del consumo eléctrico de ENTEL PCS, una importante proporción corresponde a la energía para los sitios, necesaria para el funcionamiento de las radioestaciones, la cual el 2007 fue de 21.202 MWh y el 2008 de 30.594 MWh.

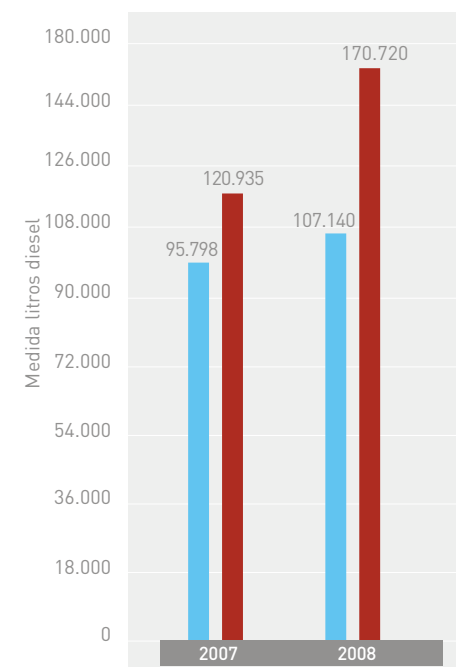
Consumo de Petróleo Diesel en Sitios

EN3

El consumo de combustible aumentó en ENTEL durante el 2008 producto del uso de 18.000 litros extra de petróleo diesel, incurrido a raíz de la erupción del volcán Chaitén para mantener las comunicaciones de la red Austral mediante la operación continua de los grupos eléctricos de los sitios Chaitén Pueblo y Chaitén Cerro.

En tanto, el aumento de consumo de petróleo diesel en los sitios de ENTEL PCS entre 2007 y 2008 obedeció principalmente al crecimiento de su red.

Adicionalmente, ENTEL cuenta con su propia flota de transporte, la cual el 2007 consumió 377 m3 de diesel y 8 ton. de GLP (Gas Licuado Petróleo) y en 2008, 325 m3 de diesel y 7 ton. de GLP.



ENTEL
ENTEL PCS

PLAN GONZALO

EN26 - EN27

Con el lema del Plan Gonzalo "El teléfono que no uso lo regalo", el 2008 se dio inicio a esta campaña solidaria de ENTEL PCS, la que junto con recaudar fondos para el Hogar de Cristo, equivalentes al 50% del valor de los teléfonos, incentiva a todos los usuarios de telefonía móvil a donar equipos en desuso, depositándolos en los 866 buzones dis-

puesto en las sucursales de la compañía, filiales del Hogar de Cristo y comercios adheridos, entre otros lugares.

En el mercado nacional se proyecta un recambio anual superior a los 3 millones de celulares, con lo que se genera un gran número de equipos en desuso. El 2008 se recopilaban 53,4 kilos de teléfonos.

Nuevo PLAN GONZALO
el celular que no uso lo regalo
0 Minutos 0 Mensajes
100% AYUDA
Dona tu antiguo celular y ayuda al Hogar de Cristo.
Depositalo en los buzones ubicados en las sucursales ENTEL PCS, Hogar de Cristo, Farmacias Cruz Verde y Supermercados Líder.
Los celulares y accesorios de todas las compañías estarán ayudando al Hogar de Cristo.

CAMBIO CLIMÁTICO

TA2

Según el último informe del IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), las emisiones globales de gases de efecto invernadero, las responsables del cambio climático, han aumentado desde la época preindustrial producto de la actividad humana, concentrando un incremento de 70% entre 1970 y 2004.

En este escenario, las TICS tienen un importante rol en la reducción de gases de efecto invernadero, principalmente de CO2, en la medida que sus productos y servicios contribuyen a reducir el consumo de combustibles fósiles, principalmente por medio del uso de la teleconferencia en reemplazo de viajes o traslados para asistir a reuniones de forma presencial. En el mismo sentido, se consideran el comercio electrónico y la educación a distancia, entre otras actividades.

El sector de las telecomunicaciones tiene una baja incidencia en la generación de gases que contribuyen al calentamiento global; no obstante, concientes del papel que la compañía juega en la sociedad, se llevan a cabo programas y acciones tendientes a disminuir el efecto, por medio de la búsqueda de la eficiencia energética.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

EN7

En febrero de 2008 ENTEL inició una campaña con el objetivo de mitigar el

consumo energético en las operaciones, edificios y actividades cotidianas, buscando de esta forma generar conciencia en cada trabajador sobre la importancia de cuidar y respetar el medio ambiente.

En el Edificio Corporativo se instalaron controles que permiten ser más eficientes en el uso de la iluminación, los sistemas de climatización y ascensores, sin descuidar la comodidad y adecuado funcionamiento de las oficinas.

Apelando al compromiso y responsabilidad de cada trabajador se difundieron varias recomendaciones respecto del debido uso de la electricidad, a través de simples medidas como apagar los computadores y luces que no estén siendo utilizados.

Adicionalmente, se están cambiando las ampolletas de 100 watts por modelos eficientes que consumen sólo 15 watts, se han eliminado artefactos de alto consumo y se han privilegiado alternativas más eficientes. Sumándose a estas iniciativas de reducción, ENTEL Call Center llevó a cabo un recambio de todos los monitores convencionales por pantallas planas de menor consumo.

Entre otras iniciativas que contribuyeron positivamente a disminuir el consumo energético, se cuenta la desconexión de equipos tecnológicamente obsoletos de microondas, conmutación y misceláneos; y el cese de las operaciones de la antigua central telefónica ENTEL 1 ubicada en calle Amunátegui, Santiago.

Autoabastecimiento Energético

EN6

Desde 1978, cuando al interior de Antofagasta se instaló el primer panel solar, ENTEL ha sido pionero en el autoabastecimiento y utilización de energías híbridas capaces de funcionar con grupos electrógenos que consumen combustibles fósiles y energías renovables como la energía solar.

En la actualidad la compañía cuenta con alrededor de cincuenta paneles solares a lo largo del país, de los cuales aproximadamente el 80% se concentra en el norte del país.

Invirtiendo en Tecnologías Limpias

EN5

Dentro de los focos estratégicos de ENTEL PCS, se considera la orientación a equipos más eficientes y con un menor impacto ambiental. Con este objetivo, durante el 2008 la compañía se preocupó de escoger proveedores que ofrezcan soluciones energéticamente eficientes, logrando proyectar un ahorro de 19% en el consumo eléctrico para el 2009.

Este mismo criterio se está considerando como factor de alta relevancia para la selección proveedores de infraestructura, buscando la eficiencia en sus estrategias de productos.

Gracias a un sistema denominado Free-cooling, que permite disminuir el consumo de energía del aire acondiona-

do, entre 2007 y 2008 se redujo hasta un 30% el consumo eléctrico en los equipos de ventilación de radio estaciones.

Por otra parte, los nuevos equipos de aire acondicionado utilizan el refrigerante ecológico R407c en vez del R22, el cual tiene una influencia menos agresiva sobre el medio ambiente y potencial degradación del ozono cero. A la fecha, la compañía cuenta con aproximadamente 1.500 radio estaciones con este sistema, lo que significa más del 50% de la red actualmente en servicio.

