



Autor: Bororo, obra: Oficina con ventana, fragmento, libro: Cuño y Estampa

# GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO

**ENTEL**

## GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO<sup>(2)</sup>

DMA EC

Como la compañía de telecomunicaciones más importante a nivel nacional, Empresas ENTEL está consciente del importante rol socioeconómico que representa para el país, no sólo mediante la prestación de sus servicios, sino como un agente capaz de otorgar trabajo, contribuir al

Estado con el pago de impuestos, apoyar el desarrollo económico de las comunidades vecinas, ser un actor responsable del mercado financiero y responder satisfactoriamente a sus accionistas

### VALOR DISTRIBUIDO

El desarrollo del negocio de Empresas ENTEL influye directamente en distintos actores económicos que se relacionan con éstas desde diferentes ámbitos. Los siguientes gráficos presentan cómo el Valor Agregado Generado por Empresas ENTEL fue distribuido a los diferentes grupos de interés para los ejercicios 2007 y 2008.

### VALOR AGREGADO, GENERADO Y DISTRIBUIDO 2007 Y 2008

EC1

Valor Generado	2008		2007	
	M\$	%	M\$	%
Ingresos por ventas	1.066.893.569	97,1%	982.972.562	97,4%
Impuestos indirectos recaudados de clientes	31.620.837	2,9%	25.877.094	2,6%
<b>Total Ingresos</b>	<b>1.098.514.406</b>		<b>1.008.849.656</b>	
Costos directos (Bienes y servicios)	(620.982.540)	56,5%	(572.861.311)	56,8%
<b>Total Generado</b>	<b>477.531.866</b>	<b>43,5%</b>	<b>435.988.345</b>	<b>43,2%</b>
Valor Distribuido				
Empleados	94.789.703	19,9%	83.320.859	19,1%
Estado	72.038.122	15,1%	62.068.509	14,3%
Comunidad	675.467	0,1%	409.805	0,1%
Retenido en la empresa	189.188.608	39,6%	187.443.255	43,0%
Accionistas	110.215.548	23,1%	90.799.579	20,8%
Financieros	10.624.418	2,2%	11.946.338	2,7%
<b>Total Distribuido</b>	<b>477.531.866</b>	<b>100,0%</b>	<b>435.988.345</b>	<b>100,0%</b>

#### Notas técnicas:

- La información de este estado abarca todas las compañías de Empresas ENTEL.
- Los datos reportados para costos incluyen sólo bienes y servicios tangibles, más la depreciación de los equipos móviles de post pago.
- El monto distribuido a empleados incluye todas las remuneraciones, beneficios, compensaciones y cargas asociadas con el personal directo, incluyendo gasto de capacitación.
- El retenido en la empresa incluye la depreciación y amortización del ejercicio más las utilidades no distribuidas y reinvertidas en el Grupo.

<sup>(2)</sup> Perera Aldama, Luis "La dimensión económico-social de los Reportes de Sustentabilidad: Hacia un Cuarto Estado Financiero básico" Editado por PricewaterhouseCoopers. Santiago de Chile, 2006



Autor: Bororo, obra: Diálogo, fragmento, libro: Cuño y Estampa



**GENERACIÓN DEL VALOR AGREGADO**

**Ingresos**

Los ingresos de Empresas ENTEL crecieron un 8,5% entre 2007 y 2008 y su participación de mercado alcanzó un 40% global, lo que muestra el liderazgo de la compañía a nivel local a pesar de estar compitiendo con grupos internacionales.

La telefonía móvil superó los 6 millones de clientes activos principalmente gracias al 20% de crecimiento que tuvieron los servicios de post pago.

**Costos**

Los principales costos directos se incrementaron en un 8,4% entre 2007 y 2008.

Los cargos por tráfico (especialmente en acceso nacional) han crecido proporcionalmente con el aumento de las ventas en ese sector.

Los cargos por depreciación de equipos móviles se clasifican para este estado como costos directos y representan el 10% del total de los costos del ejercicio. El aumento del 20% de este rubro refleja la constante inversión en nuevos equipamientos y el crecimiento de la colocación de móviles en la plaza.

Entre los costos del grupo, se incluyen aquellos provenientes de proveedores tanto de servicios, como de materiales y servicios de outsourcing.

**Costos Directos**

**Componentes de Costos**

	2008	2007
Cargos de acceso y pagos por corresponsalía	234.519.600	200.741.420
Servicios de terceros	23.531.059	23.573.136
Suministros y equipos	17.957.478	18.390.357
Publicidad y comisiones por venta	49.938.550	48.203.325
Provisión de incobrables	27.564.260	19.975.779
Depreciación equipos móviles	64.025.510	53.247.577
Otros	203.336.083	208.279.717
<b>Total Costos</b>	<b>620.982.540</b>	<b>572.861.311</b>

**Proveedores**

El comportamiento de Empresas ENTEL en relación a sus proveedores muestra una incidencia constante en el mercado local, lo cual indica la importancia de la creación de valor en Chile.

**Cantidad de Proveedores de Empresas ENTEL**

	ENTEL SA		ENTEL PCS		ENTEL CALL CENTER	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Proveedores Nacionales	796	823	1.225	1.363	246	178
Proveedores Extranjeros	27	33	83	104	0	1

Para mejorar la gestión de compras durante el período reportado, ENTEL PCS estuvo trabajando en un sistema de registro de proveedores, el cual se implementará próximamente. Adicionalmente, se encuentra en la última etapa de validación del proyecto de creación del Portal de Proveedores.

**Contratistas**

4,5

Adelantándose a la entrada en vigencia de la Ley de Subcontratación, las compañías de Empresas ENTEL cuentan con la Subgerencia de Control de Outsourcing desde el 2005, la cual se encarga de velar por el cumplimiento que las empresas contratistas deben tener de los reglamentos y normas internas y externas, así como del pago oportuno de obligaciones contractuales y legales.

A través de diferentes compañías Empresas ENTEL contrata servicios externos para la realización de diversas tareas. Durante el 2008, ENTEL contrató servicios de 216 organizaciones externas y ENTEL PCS 122. Por su parte, ENTEL Call Center centraliza los servicios de contratistas en 8 empresas.

**DISTRIBUCIÓN DEL VALOR AGREGADO**

**Empleados**

Empresas ENTEL cuenta con un modelo conceptual de Gestión de Rentas que integra los procesos relacionados con el Análisis y Descripción de Cargos presentes al interior de la compañía, la fijación de Estructuras de Rentas e Incentivos, con homologaciones y/o comparaciones objetivas del mercado.

Al cierre de 2008 Empresas ENTEL empleaba a 4.598 personas, cuyas remuneraciones totales, incluyendo beneficios, alcanzaron \$94.790 millones, 13,8% superior a las del 2007.

En cuanto a las rentas del Directorio, existe una determinación fija de remuneraciones, establecida anualmente por la Junta Ordinaria de Accionistas.

Las remuneraciones de Gerentes Divisionales, Gerentes Departamentales y Subgerentes se rigen por el sistema de compensaciones basado en la administración por objetivos (MBO), la que busca alinear las metas de cada ejecutivo con los objetivos de la compañía. Por su parte, las áreas de operaciones reciben revisiones y levantamientos para implementar modelos de incentivos alineados con los procesos generales de atención a clientes.

El monto de remuneraciones de gerentes y ejecutivos de ENTEL ascendió a \$4.259 millones durante el 2008, y a \$3.105 millones en ENTEL PCS, más \$629 millones asociado al sistema de incentivos vinculado al cumplimiento de metas.





**Estado**

El aporte de Empresas ENTEL a arcas fiscales, a través de impuestos directos e indirectos, aumentó el 2008 16,1% en relación al año 2007.

Adicionalmente, a nivel consolidado de Empresas ENTEL aporta una suma sig-

nificativa por impuestos indirectos (IVA), tanto a través de los pagos que surgen de su operación normal como por los anticipos de IVA que efectúa en la compra de equipos.

**Impuestos Directos e Indirectos**

	2008 M\$	2007 M\$	VARIACIÓN
Impuestos directos	37.613.780	32.931.208	14%
Otros Impuestos	2.803.505	3.260.207	-14%
Impuestos indirectos recaudados de clientes	31.620.837	25.877.094	22%
<b>Totales</b>	<b>72.038.122</b>	<b>62.068.509</b>	<b>16%</b>

**Retenido en la Empresa**

Parte del valor monetario generado por Empresas ENTEL durante 2007 y 2008 no se distribuye a ningún grupo de interés, sino que se retiene con el objetivo de generar la continuidad de nuestras operaciones hacia el futuro.

El concepto de Retenido incluye aquellas partidas que prevén la regeneración de la capacidad productiva, sea a través de las depreciaciones y amortizaciones de los activos fijos e inversiones o con aquel porcentaje de las utilidades que los accionistas no retiran de las utilidades generadas.

**Retenido en la Empresa**

	2008 M\$	2007 M\$
Depreciación activos fijos (no equipos móviles)	141.925.156	131.573.172
Amortización menor valor de inversiones	3.969.382	3.369.382
Utilidades reinvertidas	43.294.070	51.900.701
<b>Total Retenido en empresa</b>	<b>189.188.608</b>	<b>187.443.255</b>

**Comunidad**

A través de la Gerencia de Relaciones Públicas Corporativas se canaliza el presupuesto de Empresas ENTEL destinado a acciones de RSE con la comunidad, principalmente relacionadas a acortar la brecha de alfabetización digital.

Durante el 2008, la cifra aumentó un 69% respecto de 2007, llegando a \$637,8 millones. Adicionalmente, dentro de los aportes a la comunidad se consideran donaciones por \$37,6 y \$33,4 millones en 2008 y 2007, respectivamente.

**Accionistas**

Corresponde a lo distribuido a accionistas a través de dividendos.

**Dividendos Distribuidos**

Los dividendos distribuidos en 2008 ascendieron a \$ 110.216 millones y el 2007 a \$ 90.800 millones.

**Financieros**

Las cargas financieras asociadas a los pasivos tuvieron una reducción de \$1.322 millones en línea con menores intereses pagados por concepto de deuda.

