



ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

ENTEL

Autor: Vicente Riosco, obra: Aguafuerte y aguatinta, fragmento, libro: Cuño y Estampa.

ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

3,12

El Reporte de Sustentabilidad 2007 - 2008 de Empresas ENTEL alcanza un Nivel B de acuerdo al nivel de aplicación de la Guía G3 para la elaboración de Reportes de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reportes (GRI).

A continuación se detallan los indicadores que han sido aplicados a lo largo de esta publicación de acuerdo al desempeño y a la declaración de gestión de Empresas ENTEL durante el período reportado.

| Código GRI | Descripción Indicador | Tipo Elemento | Página / Comentario |
|--|--|---------------|------------------------------------|
| Estrategia y análisis | | | |
| 1,1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones | General | Pág. 5 |
| 1,2 | Principales impactos, riesgos y oportunidades de gestión | General | Pág. 5 |
| Perfil de la organización | | | |
| 2,1 | Nombre de la organización | General | Pág. 3 - 15 |
| 2,2 | Principales Marcas, Productos y/o servicios | General | Pág. 22 |
| 2,3 | Estructura operativa de la organización | General | Págs. 16 - 17 |
| 2,4 | Localización de la sede principal | General | Págs. 3 - 15 |
| 2,5 | Países en los que opera | General | Pág. 3 |
| 2,6 | Naturaleza de la propiedad y Forma Jurídica | General | Pág. 15 |
| 2,7 | Mercados servidos | General | Pág. 3 |
| 2,8 | Dimensión de la organización | General | Pág. 15 - 22 |
| 2,9 | Cambios significativos en la organización | General | Pág. 3 |
| 2,10 | Premios y distinciones recibidos | General | Pág. 11 |
| Parámetros de la Memoria | | | |
| Perfil de la Memoria | | | |
| 3,1 | Período cubierto por la Memoria | General | Pág. 3 |
| 3,2 | Fecha de la memoria más reciente | General | Pág. 3 |
| 3,3 | Ciclo de presentación de memorias | General | Pág. 3 |
| 3,4 | Punto de contacto en relación con la Memoria | General | Pág. 3 |
| Alcance y cobertura de la Memoria | | | |
| 3,5 | Definición del contenido de la Memoria | General | Pág. 3 |
| 3,6 | Cobertura de la Memoria | General | Pág. 3 |
| 3,7 | Límites al alcance de la Memoria | General | Pág. 3 |
| 3,8 | Tratamiento de información de operaciones de joint ventures y filiales | General | Pág. 3 |
| 3,9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos | General | Pág. 3 |
| 3,10 | Efecto de reexpresiones de la Memoria | General | No hay reexpresiones de la Memoria |
| 3,11 | Cambios significativos al alcance de la Memoria | General | Pág. 3 |
| Índice de contenido de GRI | | | |
| 3,12 | Índice | General | Pág. 82 |
| Verificación | | | |
| 3,13 | Políticas y Prácticas de Verificación externa | General | Pág. 3 |

| Código GRI | Descripción Indicador | Tipo Elemento | Página / Comentario |
|---|--|---------------|---|
| Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés | | | |
| Gobierno | | | |
| 4,1 | Estructura de gobierno de la organización | General | Pág. 15 |
| 4,2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa un cargo ejecutivo | General | Pág. 15 |
| 4,3 | Número de miembros del máximo órgano de gobierno que son independientes y no ejecutivos | General | Pág. 15 |
| 4,4 | Mecanismos de Accionistas y Empleados para comunicarse con el máximo órgano de gobierno | General | Pág. 17 |
| 4,5 | Vínculo entre remuneraciones de miembros del órgano de gobierno, altos directores y ejecutivos y el desempeño de la organización | General | Pág. 47 |
| 4,6 | Procedimientos para evitar conflictos de interés | General | Se rige por las Normas de Sociedades Anónimas |
| 4,7 | Procedimientos para determinar capacitación y experiencia de miembros del máximo órgano de gobierno | General | El Directorio es escogido por la junta de accionistas, cumpliendo las condiciones establecidas por la ley de S.A. |
| 4,8 | Misión, valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social | General | Págs. 8 - 20 |
| 4,9 | Mecanismos de identificación y evaluación de riesgos y oportunidades | General | Pág.20. Los riesgos son detectados por la Administración. El Directorio fija las políticas a seguir en las materias según la propuesta de la Administración |
| 4,10 | Evaluación de desempeño ambiental, social y económico de los miembros del máximo órgano de gobierno | General | Anualmente se somete a aprobación del Directorio de la sociedad el informe respecto de estas materias |
| Compromisos con iniciativas externas | | | |
| 4,11 | Adopción del Principio de Precaución | General | No existe un planteamiento explícito |
| 4,12 | Principio o programas desarrollados externamente, a los que la organización adhiere | General | Pág. 33 |
| 4,13 | Principales asociaciones a las que pertenezca la organización | General | Pág. 33 |
| Participación de los grupos de interés | | | |
| 4,14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido | General | Pág. 31 |
| 4,15 | Proceso de Identificación y selección de grupos de interés | General | Pág. 31 |
| 4,16 | Enfoque y frecuencia de inclusión de los grupos de interés | General | Pág. 31 |
| 4,17 | Principales preocupaciones de los grupos de interés y respuesta de la organización | General | Pág. 31 |

| Código GRI | Descripción Indicador | Tipo Elemento | Página / Comentario |
|----------------------------|---|---------------|--|
| Dimensión económica | | | |
| DMA | Declaración del enfoque de gestión | | Pág. 45 |
| EC1 | Valor Económico Generado y Distribuido | Central | Pág. 45 |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático | Central | No se manejan datos específicos |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | Central | Se cumple con las obligaciones que establece el Sistema de Pensiones en Chile |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno | Central | No hubo |
| EC5 | Relación entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local | Adicional | El 2007, en promedio Empresas ENTEL superó en 28% el salario mínimo del país, y el 2008, lo superó en 13%. |
| EC6 | Políticas, prácticas y proporción de gastos correspondientes a proveedores locales | Central | Pág. 46 |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local | Central | No existen procedimientos especiales |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y servicios prestados principalmente para el beneficio público | Central | Pág. 25 |
| Dimensión ambiental | | | |
| DMA | Declaración del enfoque de gestión | | Pág. 75 |
| EN3 | Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias | Central | Pág. 77 |
| EN4 | Consumo indirecto de energía, desglosada por fuentes primarias (julios) | Central | Pág. 76 |
| EN5 | Ahorros de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia | Adicional | Pág. 78 |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y sus resultados | Adicional | Pág. 78 |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y sus resultados | Adicional | Pág. 78 |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados | Central | Pág. 75 |
| EN26 | Iniciativas de reducción de impacto ambiental de los productos y servicios, y sus resultados | Central | Pág. 77 |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil | Central | Pág. 77 |
| Dimensión Social | | | |
| DMA | Declaración del enfoque de gestión | | Pág. 53 |
| LA1 | Desglose de trabajadores | Central | Pág. 53 |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados | Central | Pág. 54 |
| LA3 | Beneficios sociales para trabajadores con jornada completa | Adicional | Pág. 59 |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos | Central | Pág. 60 |
| LA5 | Período mínimo de preaviso frente a cambios organizativos | Central | Se cumple con lo establecido por la ley |
| LA6 | Porcentaje de empleados representados por comités de salud y seguridad | Adicional | Pág. 60 |
| LA7 | Tasa de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales | Central | Pág. 60 |

| Código GRI | Descripción Indicador | Tipo Elemento | Página / Comentario |
|--|--|---------------|--|
| LA8 | Programas de formación y control de riesgos los trabajadores, familias y comunidad en relación con enfermedades graves | Central | Pág. 60 |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año, por empleado | Central | Pág. 56 |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y formación continua | Adicional | Pág. 56 |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño | Adicional | Pág. 58 |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo desglosados por indicadores de diversidad | Central | Pág. 53 |
| Derechos Humanos | | | |
| HR2 | Porcentaje de distribuidores y contratistas analizados en materia de DD. HH. y medidas adoptadas | Central | Existe un área de control de outsourcing que controla y regula toda esta materia |
| HR4 | Número de incidentes de discriminación y medidas | Central | No hubo |
| HR5 | Actividades en que se pone en riesgo la libertad de asociación | Central | No hubo |
| HR6 | Actividades que conllevan riesgo de explotación infantil y medidas adoptadas | Central | No hubo |
| HR7 | Operaciones que pudieran generar episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas | Central | No existen |
| HR9 | Número de incidentes relacionados con violaciones de derechos de indígenas | Adicional | No hubo |
| Sociedad | | | |
| DMA | Declaración del enfoque de gestión | | Pág. 65 |
| S01 | Programas para evaluar y gestionar impactos con las comunidades | Central | Pág. 65 |
| Responsabilidad sobre productos | | | |
| PR5 | Políticas con respecto a la satisfacción del cliente | Adicional | Pág. 40 |

SUPLEMENTO PARA LA INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA DEL GLOBAL E-SUSTAINABILITY INITIATIVE (GESI)

| Código | Descripción del Indicador | Página / Comentario |
|--------|---|--|
| I01 | Inversiones en infraestructura para redes de telecomunicaciones | Pág. 25 |
| I02 | Costos netos por extensión del servicio a localidades remotas o población de bajos ingresos | Capítulo Empresas ENTEL y La Comunidad |
| I03 | Prácticas que aseguran la seguridad y salud del personal de terreno encargado de la instalación y mantenimiento de postes, estaciones base y otras instalaciones externas Temas relacionados de salud y seguridad tales como trabajo en altura, shocks eléctricos, exposición a EMF y campos de radio frecuencia, y exposición a químicos peligrosos | Pág. 60 |
| I04 | Cumplimiento con los estándares ICNIRP sobre exposición a emisiones de radiofrecuencias de teléfonos móviles | Se cumple con los estándares |
| I05 | Cumplimiento con los estándares ICNIRP sobre exposición a emisiones de radiofrecuencias de teléfonos móviles | Se cumple con los estándares |
| I06 | Políticas y prácticas en relación a la Tasa de Absorción Específica de teléfonos móviles | Las emisiones están por debajo de la norma |
| I07 | Políticas y prácticas relacionadas con el emplazamiento de postes y sitios de transmisión incluyendo la consulta a partes interesadas, uso de sitios en común, e iniciativas para reducir los impactos visuales. Describa el enfoque para evaluar las consultas y cuantificar cuando sea posible | Pág. 75 |
| I08 | Número y porcentaje de sitios propios, compartidos y otros sitios con estructuras existentes | Pág. 25 |
| PA1 | Políticas y prácticas que permiten el despliegue de la infraestructura y el acceso a los productos y servicios de telecomunicaciones en áreas remotas y de baja densidad poblacional | Varios ejemplos a lo largo del Reporte de Sustentabilidad |
| PA2 | Políticas y prácticas para superar las barreras al acceso y uso de productos y servicios de telecomunicaciones incluyendo: lenguaje, cultura, analfabetismo, falta de educación, ingresos, discapacidades y edad. Incluir una explicación sobre el modelo de negocio aplicado | Pág. 65 |
| PA3 | Políticas y prácticas para asegurar la disponibilidad y confiabilidad de los productos y servicios y cuantificar, cuando sea posible, para períodos de tiempo y lugares específicos que hayan quedado sin servicio | Pág. 26 |
| PA4 | Cuantificar el nivel de disponibilidad de los productos y servicios en las áreas donde opera la organización, ej: números de Clientes / Participación de Mercado, % de la población cubierta, % del territorio cubierto | Pág. 23. Varios ejemplos en capítulo Empresas ENTEL y sus Clientes. Para más información ver Memoria Anual |
| PA5 | Número y tipos de productos y servicios de telecomunicaciones provistos y usados por la población sin o de bajos ingresos. Clarificar las definiciones empleadas. Incluir una explicación al enfoque de fijación de precios, ilustrando con ejemplos tales como el precio por minuto de la llamada y transferencia de datos en áreas remotas, pobres o de baja densidad poblacional | Pág. 65. Varios ejemplos a lo largo del capítulo Empresas ENTEL y la Comunidad |
| PA6 | Programas para proveer y mantener los productos y servicios en situaciones de emergencia o de desastre | Pág. 26 |
| PA7 | Políticas y prácticas para manejar los aspectos sobre derechos humanos relacionados con el acceso y uso de los productos y servicios de telecomunicaciones | Pág. 65 |
| PA10 | Iniciativas para garantizar la claridad de cargos y tarifas | Se cumple con la norma legal establecida por el regulador |
| TA1 | Ejemplos de la eficiencia generada por los productos y servicios brindados por la organización | Ver secciones Empresas ENTEL y sus Clientes y Empresas ENTEL y el Medioambiente |
| TA2 | Ejemplos de productos, servicios y aplicaciones de telecomunicaciones que tienen el potencial de reemplazar objetos físicos (por ejemplo una guía telefónica por una base de datos en la web o viajes por videoconferencias) | Pág. 78 |

ÍNDICE DEL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

| Principios de Global Compact | | | Relación directa GRI | Relación indirecta |
|------------------------------|-------|--|---|--------------------------|
| Derechos Humanos | GC 1 | Las empresas apoyan y respetan la protección de los derechos humanos internacionales | HR2 HR4 HR5 HR6 HR7 HR9 | LA4 LA13 SO1 |
| | GC 2 | Aseguramiento de que las compañías no son cómplices de abuso de derechos humanos | HR1 HR2 HR8 | |
| Empleados | GC 3 | Empresas defiendan la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva | HR5 LA4 LA5 | |
| | GC 4 | Eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio | HR7 | HR2 |
| | GC 5 | Abolición efectiva del trabajo infantil | HR6 | HR2 |
| Medio Ambiente | GC 6 | Eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación | HR4 LA2 LA13 | HR2 EC5 EC7 LA3 |
| | CG 7 | Empresas apoyen un enfoque de precaución frente a los desafíos medioambientales | 4.1 | |
| | GC 8 | Acometer iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental | EN5 EN6 EN7 EN22 EN26 EN27 | EN3 EN4 |
| Anti-corrupción | GC 9 | Impulso al desarrollo y a la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente | EN5 EN6 EN7 EN26 EN27 | |
| | GC 10 | Empresas deben evitar corrupción y cualquier tipo de extorsión | | |

GLOSARIO Y SIGLAS

CONMUTACIÓN

Conexión que realizan los diferentes nodos que existen en distintos lugares y distancias para lograr un camino apropiado para conectar dos usuarios de una red de telecomunicaciones. La conmutación permite la descongestión entre los usuarios de la red disminuyendo el tráfico y aumentando el ancho de banda. Es una tecnología que alivia la congestión en las LAN Ethernet, reduciendo el tráfico y aumentando el ancho de banda.

BRECHA DIGITAL

Diferencia que se está produciendo en el avance de Internet entre los países más desarrollados y el resto del mundo.

COPC (Customer Operations Performance Center)

Conjunto de prácticas de gestión, métricas/mediciones clave y capacitación para operaciones de servicios centrados en el cliente diseñado para mejorar la satisfacción de éste a través de la mejora del servicio y la calidad, aumentar los ingresos, reducir el costo de proveer un servicio excelente

GESI (Global e-sustainability Initiative)

www.gesi.org
Iniciativa global que reúne a fabricantes, operadores de redes, proveedores de servicios, asociaciones profesionales y organizaciones asociadas a la industria que fomenta la cooperación mundial e informa al público sobre medidas voluntarias para mejorar la sustentabilidad en la industria de las TIC.

GeSI cuenta con un índice complementario al de GRI orientado a las empresas TICS con el fin de considerar en la elaboración de Reportes de Sustentabilidad una serie de temas relevantes para la industria.

ATELMO

www.atelmo.cl

La Asociación de Telefonía Móvil AG reúne a todas las empresas del sector que operan en Chile. Busca fomentar la permanente modernización tecnológica de este sector, promover la racionalización, desarrollo y expansión de la industria de la telefonía móvil chilena, e impulsar la preparación técnica de los trabajadores de los asociados.

GSM GLOBAL Y GSM LATINOAMÉRICA

www.gsmlaa.org - www.gsmworld.com
Asociación Mundial que representa a más de 690 operadores móviles GSM a lo largo de 214 países. Esta iniciativa es apoyada por más de 180 fabricantes y proveedores de la industria. El objetivo principal de la asociación es asegurar la globalidad y accesibilidad de los servicios móviles, incrementando el valor para los usuarios y las economías locales y creando nuevas oportunidades de negocio para los operadores y sus proveedores.

GSM es el actual estándar de comunicación wireless que ofrece una variada y extensa gama de servicios de voz y datos. Entre ellos se destacan los SMS (posibilidad de enviar y recibir mensajes de texto a través del celular) y la transmisión de datos al teléfono celular y acceso a Internet, envío de mensajes multimedia, TV Móvil, etc.

La asociación GSM posee 77 operadores miembros en América Latina y cobertura en los 25 países que conforman la región.

ACTI

www.acti.cl

Asociación de Empresas de Tecnología de la Información, a través de la cual ENTEL se ha ido insertando en la discusión pública del desarrollo tecnológico de Chile. Agrupa a empresas de los distintos rubros de la industria de tecnologías de información y comunicaciones en nuestro país (hardware, software, capacitación, integración de sistemas e Internet). Hoy cuenta con 127 empresas asociadas de todos los tamaños (nacionales e internacionales con representación en Chile). Ser socio de ACTI significa pertenecer a una comunidad de empresas y tener un rol activo en la formulación e implementación de estrategias que promuevan desarrollo de la industria.

API

www.api.cl

La Asociación de Proveedores de Internet (API) es una asociación gremial compuesta por Proveedores de Servicio de Internet (ISP), que tiene por objeto el desarrollo, expansión y protección de la industria chilena de acceso a Internet y sus actividades complementarias o anexas.

AMCHAM

www.amcham.cl

La Cámara Chileno Norteamericana de Comercio es una de las asociaciones gremiales sin fines de lucro más antiguas del país. Como lo indica su misión,

la cámara promueve el libre comercio e inversión entre Estados Unidos y Chile, y pretende ser la voz efectiva de sus miembros y facilitar servicios relacionados. AMCHAM cuenta con más de mil miembros -entre los cuáles están los principales ejecutivos de las empresas más importantes de Chile- y más de 600 compañías socias. AMCHAM es una organización privada que agrupa al 85% de la inversión de Estados Unidos en Chile.

AHCIET

www.ahciet.net

La Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones, es una institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en 20 países de América Latina y España. Su misión es ser punto de encuentro de las telecomunicaciones Iberoamericanas a fin de ofrecer a nuestros socios actividades, productos y servicios orientados a desarrollar gestión inteligente de la información, formación profesional, aplicaciones sociales y oportunidades de negocio en el mercado.

AHCIET impulsa además, convenios de cooperación con organismos internacionales, fabricantes y proveedores de servicios con el objetivo de generar la más completa información en ámbitos regulatorios, tecnológicos, comerciales y vectores orientados al desarrollo de la sociedad global de la información.

PAÍS DIGITAL

www.paisdigital.cl

País Digital es una fundación sin fines de lucro que tiene como finalidad la investigación, difusión, promoción y desarrollo de los distintos aspectos relacionados con las ciencias tecnológicas, en su más amplia concepción con el objetivo de consolidar una cultura digital en Chile.

A través de su trabajo en las áreas de educación, telecomunicaciones, innovación y el programa Giras Tecnológicas, busca mejorar la calidad de vida y aumentar la productividad del país mediante la promoción, uso y acceso de las tecnologías digitales.

PACTO GLOBAL

www.pactoglobal

Es una iniciativa de la Organización de Naciones Unidas a la que sus participantes ingresan voluntariamente y que provee un marco general para fomentar el crecimiento sustentable y la responsabilidad cívica de empresas comprometidas y creativas.

Este marco general al que se hace referencia está compuesto por los Diez Principios del Pacto Global, lo cuales gozan de consenso universal, ya que proceden de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de Principios de la Organización Internacional del Trabajo sobre los Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

El Pacto Global pide a las empresas que lo suscriben que incorporen, apoyen y lleven a la práctica, en sus ámbitos de influencia, el conjunto de valores fundamentales en las esferas de los derechos humanos, las condiciones de trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción que se declaran en sus Diez Principios.

INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU

www.iab.cl

La Interactive Advertising Bureau (IAB) Chile, es una asociación gremial que reúne a los principales actores de Internet y medios digitales chilenos.

Forma parte de la red internacional de la IAB, que tiene organizaciones similares en los principales países del mundo, con las que IAB Chile tiene permanente contacto para intercambiar estudios y experiencia, además de participar en seminarios y reuniones en sus distintas sedes.

IAB Chile hace públicas un conjunto fundamental de métricas con el objetivo de permitir la evaluación y facilitar la planificación de campañas en Internet. Certifica.com es la empresa que efectúa la medición y certificación de tráfico, conforme a los parámetros de regulación definidos. La información es publicada en forma mensual en www.iab.cl.

PMI – PMP

El PMI® es considerado la asociación profesional para la gestión de proyectos sin fines de lucro más grande del mundo. Cuenta en la actualidad con más de 260.000 miembros en 171 países. Entre



sus principales objetivos se encuentran la formulación de estándares profesionales, generar conocimiento a través de la investigación, y promover la Gestión de Proyectos como profesión a través de sus programas de certificación". Una de las certificaciones, la de "Project Management Professional (PMP®)" es otorgada a nivel internacional, que certifica a profesionales de todo el mundo que lideran y dirigen equipos multifuncionales, gestionan proyectos y utilizan una metodología consistente para realizar su labor.

GREAT PLACE TO WORK

www.greatplacetowork.cl

Lista de las mejores empresas para trabajar en un país, seleccionadas por medio de una encuesta a los trabajadores acerca del nivel de confianza y la calidad de las relaciones que existen entre ellos y la dirección, según la metodología del Great Place to Work Institute.

R-22

Hasta hace poco, el R-22 era el gas refrigerante más utilizado en el sector de aire acondicionado, tanto en aplicaciones industriales como domésticas. Sin embargo, su alto poder destructivo de la capa de ozono ha llevado a su reemplazo por alternativas menos dañinas, como lo son es el R407C.

R407C

Mezcla de gases fluorados desarrollada como reemplazo definitivo del refrigerante R-22 para diferentes aplicaciones de equipo de aire acondicionado y la mayoría de sistemas de refrigeración.



SU OPINIÓN NOS INTERESA

1.- Complete con sus datos personales:

Sexo: Masculino Femenino

Educación:
Básica Media Técnica Universitaria

Grupo de interés al que pertenece:

- Empleado, área _____
- Accionista, empresa _____
- Clientes, país _____
- Miembro de la misma industria _____
- Organismo regulador regional _____
- Organismo regulador nacional _____
- ONG, cuál _____
- Comunidad, ciudad _____
- Vecinos a la operación _____
- Otro, especificar _____

2.- ¿Cuál es su opinión sobre los siguientes temas? Evalúe con nota de 1 a 7, siendo 1 la peor y 7 la mejor.

- a) Transparencia y honestidad
- b) Distribución de contenidos
- c) Diseño
- d) Facilidad de lectura
- e) Extensión del reporte
- f) Profundidad de la información
- g) Medios de difusión utilizados
- h) Califíque el reporte en su totalidad

3.- ¿Qué opina sobre las secciones del Reporte? Evalúe con nota de 1 a 7, siendo que 1 la peor y 7 la mejor.

- Alcance del Reporte de Sustentabilidad
- Mensaje del Gerente General
- Enfoque de Gestión de la RSE
- Perfil Corporativo
- Gobierno Corporativo
- Descripción de Negocio
- Empresas ENTEL y sus Grupos de Interés
- Empresas ENTEL y sus Clientes
- Generación y Distribución del Valor Agregado
- Empresas ENTEL y sus Trabajadores
- Empresas ENTEL y la Comunidad
- Empresas ENTEL y el Medio Ambiente
- Glosario y Siglas
- Índices de Referencia
- Su opinión nos interesa

4.- ¿Que información esperaba leer cuando recibió este Reporte?

¿Encontró la información en el Reporte? Sí NO

¿Cumplió sus expectativas? Sí NO

Lo mejor del Reporte: _____

Lo peor del Reporte: _____

5.- En su opinión, ¿como podría Empresas ENTEL mejorar la calidad de su Reporte de Sustentabilidad?

6.- ¿Cómo le gustaría acceder a este reporte?

- Reporte físico
- Archivo electrónico
- Página Web:
- Interactiva Formato PDF
- Otro

7.- Algún otro comentario:

Muchas Gracias por su tiempo.

Enviar a: _____

Empresas ENTEL

Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago
Casilla 4254 - Santiago
Teléfono: 360 0123
Fax: 360 3424
crfarias@entel.cl

Marlen Velásquez

Gerente de Asuntos Corporativos y RSE Empresas ENTEL
mvelasquez@entel.cl